

ÍNDICE

Limiar	9
I. Internet e os contidos	15
Internet: 30 anos de historia	15
Internet en cifras: o <i>boom</i>	17
¿Que é Internet?	20
<i>Internet, ferramenta para a información</i>	22
<i>Internet, ferramenta para a comunicación</i>	24
<i>Internet, espacio para a comunicación social</i>	25
Os contidos de Internet	26
¿ <i>Que son os contidos?</i>	26
<i>A chave: os contidos</i>	27
<i>Produtores de contidos</i>	30
<i>Vantaxes de Internet</i>	31
<i>A estrutura da Rede</i>	31
<i>A facilidade de acceder</i>	34
<i>Internet, escaparate ó mundo</i>	35
Aspectos comunicacionais	36
O posicionamento na Rede	37
A interactividade	39
A transversalidade	40
II. Os retos da nova sociedade	43
Unha sociedade en transformación	43
<i>Os cambios tecnolóxicos</i>	45
<i>A sociedade da información</i>	47
<i>Orixe do termo</i>	47
<i>Unha nova sociedade</i>	48
<i>A globalización e o neoliberalismo</i>	50
<i>Matices da globalización</i>	52
Cambios na sociedade	54
<i>A desigualdade e a exclusión social</i>	55
<i>Os cambios na identidade</i>	56
<i>Novas formas de control e de participación política</i>	57
<i>Cambios lingüísticos e culturais</i>	58
III. Políticas públicas na sociedade da información	63
A importancia das políticas públicas na sociedade da información	63
<i>As políticas comunicacional e lingüística na sociedade da información</i>	65
<i>Linguas maioritarias, minoritarias e minorizadas</i>	66
A política comunicacional e lingüística nos EEUU	68
A política comunicacional e lingüística da Unión Europea	70
<i>Os antecedentes</i>	71
<i>Política de telecomunicacións</i>	72
<i>A política comunicacional e lingüística</i>	73
<i>A efectividade das políticas da UE</i>	78
Políticas diferentes, resultados diferentes	82

<i>Suecia e Finlandia</i>	83
<i>Irlanda</i>	84
<i>Francia</i>	85
<i>Portugal</i>	87
<i>O Estado español</i>	88
<i>A política de telecomunicacións</i>	89
<i>As políticas comunicacional e lingüística</i>	90
<i>Os resultados</i>	94
<i>Cataluña</i>	95
Construír espazos propios de comunicación	99
IV. A política galega para a sociedade da información	101
A política para a sociedade da información en Galicia	102
<i>A formulación dunha política para a sociedade da información</i>	103
<i>O Consello Asesor das Telecomunicacións e o Audiovisual</i>	107
<i>A política lexislativa</i>	110
<i>As actuacións</i>	114
<i>No eido das telecomunicacións</i>	114
<i>As actuacións no eido comunicacional e lingüístico</i>	122
<i>Valoración e resultados</i>	126
Os partidos políticos e a sociedade da información	129
<i>Os discursos políticos</i>	130
<i>As iniciativas parlamentarias</i>	133
<i>A política que seguen nas institucións que gobernan</i>	134
V. A Rede en Galicia: historia e desenvolvemento	135
As orixes (antes de 1994)	135
A diversificación (1995-1996)	138
<i>Nace Vieiros</i>	139
<i>A Administración autonómica e municipal</i>	141
<i>Os medios de comunicación</i>	142
<i>As empresas</i>	143
<i>Os centros de ensino</i>	143
<i>Aparecen novas aplicacións para a comunicación</i>	144
<i>Incrementábase o número de internautas e de recursos</i>	144
<i>Primeiros encontros de internautas e de empresas prestadoras de servizos en Internet</i>	145
A xeneralización (1997-2000)	146
<i>Internet e as infraestruturas</i>	147
<i>A Administración</i>	148
<i>Enseño</i>	149
<i>Ámbito socioeconómico</i>	149
<i>Medios de comunicación</i>	151
<i>A cultura</i>	153
<i>A sociedade</i>	153
<i>Outras aplicacións e recursos</i>	154
<i>Iniciativas cidadás</i>	155

<i>Estudios</i>	156
A situación actual.....	156
<i>Posición dos webs galegos na Rede</i>	163
<i>Comercio electrónico</i>	164
VI. As administracións públicas	165
A información do sector público.....	165
<i>Os contidos</i>	167
<i>Aspectos lingüísticos e comunicacionais</i>	171
<i>Os webs das administracións públicas galegas</i>	172
A Administración autonómica.....	173
<i>Os contidos</i>	173
<i>Información</i>	174
<i>Comunicación</i>	177
<i>Transacción</i>	178
<i>Clasificación do web</i>	179
<i>Os contidos sobre a lingua</i>	180
<i>Aspectos comunicacionais e lingüísticos</i>	182
As deputacións provinciais.....	184
<i>O web da Deputación da Coruña</i>	185
<i>Os contidos</i>	185
<i>Información</i>	185
<i>Comunicación</i>	187
<i>Transacción</i>	187
<i>Aspectos comunicacionais</i>	189
<i>Os webs das deputacións de Lugo e Ourense</i>	189
<i>Os webs da deputación de Pontevedra</i>	190
A administración local.....	190
<i>Os contidos</i>	191
<i>Aspectos comunicacionais e lingüísticos</i>	191
<i>O web do Concello da Coruña</i>	193
<i>Os contidos</i>	193
<i>Aspectos comunicacionais</i>	195
<i>Concello de Ferrol</i>	196
<i>Os contidos</i>	196
<i>Aspectos comunicacionais e lingüísticos</i>	198
Posicionamento dos webs das administracións públicas na Rede.....	199
VII. Ensino non universitario	203
TIC, ensino e poderes públicos.....	203
A implantación das TIC no sistema educativo galego.....	207
<i>A actuación da Xunta de Galicia</i>	207
<i>A reformulación dos sistema educativo</i>	207
<i>Dotación de medios e infraestructuras</i>	208
<i>Formación e recursos</i>	214
<i>A actuación do Concello da Coruña</i>	215
Lingua e contidos nos webs relacionados co ensino non universitario.....	218
<i>Os webs das administracións públicas con competencias</i>	220
<i>O web da Consellería de Educación</i>	

<i>e Ordenación Universitaria</i>	220
<i>O web do Dpto. de Educación do Concello da Coruña</i>	222
<i>Os webs nos centros de ensino</i>	224
<i>Os webs nos centros de ensino público</i>	224
<i>Os webs nos centros de ensino privado</i>	227
<i>Os recursos didácticos en liña</i>	227
<i>Lapis de cores</i>	228
<i>CienciaNet</i>	229
<i>Experiencias educativas</i>	230
<i>O proxecto A Ponte</i>	230
<i>Ponte nas ondas</i>	232
VIII. As Universidades	235
Os retos da Universidade na sociedade da información	235
A Universidade galega	237
Lingua e contidos nos webs do Sistema Universitario	
Galego	239
<i>O web da Universidade da Coruña</i>	240
<i>Os contidos</i>	240
<i>Os contidos sobre a lingua</i>	242
<i>Aspectos comunicacionais</i>	242
<i>O web da Universidade de Santiago de Compostela</i>	243
<i>Os contidos</i>	244
<i>Os contidos sobre a lingua</i>	247
<i>Aspectos comunicacionais</i>	248
Lingua e contidos no web da Universidade de Vigo	250
<i>Os contidos</i>	250
<i>Os contidos sobre a lingua</i>	252
<i>Aspectos comunicacionais</i>	252
IX. O ámbito económico	255
TIC, lingua e ámbito económico	257
A implantación das TIC no ámbito económico galego	261
<i>O tecido empresarial galego</i>	261
<i>A política pública: a actuación da Xunta de Galicia</i>	264
<i>O apoio para que a economía galega estea na Rede</i>	264
<i>O apoio para contar cun sector económico na propia Rede</i>	267
<i>O nivel de implantación das TIC no ámbito económico</i>	268
<i>Na empresa galega</i>	268
<i>Nas entidades financeiras</i>	271
Lingua e contidos nos webs das empresas galegas	272
<i>Tendencias xerais</i>	273
Lingua e contidos nos webs das asociacións empresariais	281
Lingua e contidos nos webs de entidades de apoio á actividade empresariais	284

O comercio electrónico	285
<i>O desenvolvemento do comercio electrónico</i>	
<i>en Europa</i>	286
<i>Lingua e comercio electrónico</i>	289
<i>O comercio electrónico en Galicia</i>	289
<i>Lingua e contidos nos webs</i>	
<i>de comercio electrónico</i>	293
As entidades financeiras.....	297
X. Os medios de comunicación	301
Internet e os medios de comunicación	301
Un pouco de historia	303
Lingua e contidos nos webs dos	
medios de comunicación	305
<i>O obxecto de estudio</i>	305
<i>Tendencias xerais</i>	306
<i>Prensa diaria tradicional con edición en liña</i>	309
<i>A edición dixital de La Voz de Galicia</i>	310
<i>Introducción</i>	310
<i>Lingua e contidos</i>	312
<i>Estructura dos contidos e aproveitamento</i>	
<i>dos recursos do medio</i>	313
<i>A edición dixital de El Correo Gallego/O Correo</i>	
Galego.....	314
<i>Introducción</i>	314
<i>Lingua e contidos</i>	315
<i>Estructura dos contidos e aproveitamento</i>	
<i>dos recursos do medio</i>	316
<i>Medios tradicionais de radio e televisión</i>	316
<i>Os webs da Radio Galega</i>	
<i>e da Televisión de Galicia</i>	317
<i>Introducción</i>	317
<i>Lingua e contidos</i>	317
<i>Estructura dos contidos e aproveitamento</i>	
<i>dos recursos do medio</i>	319
<i>Medios tradicionais con edición en liña:</i>	
<i>revistas e publicacións non diarias</i>	320
<i>A Nosa Terra</i>	320
<i>Introducción</i>	320
<i>Lingua e contidos</i>	320
<i>Estructura dos contidos e</i>	
<i>outros recursos do medio</i>	321
<i>Medios virtuais: xornais e portais</i>	321
<i>Galicia Diario Dixital</i>	322
<i>Vieiros</i>	323
<i>Introducción</i>	323
<i>Lingua e contidos</i>	323
<i>Estructura dos contidos e aproveitamento</i>	
<i>dos recursos do medio</i>	325
<i>Medios virtuais de periodicidade non diaria</i>	326
<i>Vigoempresa.com</i>	326
Posicionamento na Rede dos webs dos medios	

de comunicación	327
XI. As organizacións sociais	329
Internet e as organizacións sociais	329
<i>A Rede como canle definitiva</i>	329
<i>O uso da Internet polas organizacións sociais</i>	330
As organizacións sociais e a Rede en Galicia	335
Lingua e contidos nos sitios webs	
das organizacións sociais	338
<i>Redes comunitaris e</i>	
<i>productos sociais propios da Rede</i>	338
<i>galego21.org</i>	339
<i>Organizacións relixiosas</i>	340
<i>Arquidiocese de Santiago de Compostela</i>	341
<i>Organizacións relacionadas co traballo</i>	342
<i>Confederación Intersindical Galega (CIG)</i>	342
<i>Colexio Oficial de Arquitectos</i>	
<i>de Galicia (COAG)</i>	344
<i>Fundacións</i>	345
<i>Fundación Pedro Barrié de la Maza</i>	345
<i>Organizacións culturais e deportivas</i>	346
<i>Canal Deportivo</i>	347
<i>Organizacións non gobernamentais, ecoloxistas</i>	
<i>e outras organizacións sociais</i>	348
<i>Organizacións relacionais coa saúde</i>	349
<i>Organizacións políticas</i>	349
<i>A evolución das estratexias comunicativas</i>	
<i>dos partidos a respecto do uso da Rede</i>	350
<i>Partido Popular de Galicia (PPdeG)</i>	352
<i>Bloque Nacionalista Galego (BNG)</i>	353
<i>Partido dos Socialistas de Galicia-PSOE</i>	
<i>(PSdeG-PSOE)</i>	354
<i>Outras organizacións de masas</i>	355
Posicionamento na Rede dos webs	
das organizacións sociais	355
XII. A industria lingüístico-cultural e outros axentes	357
A lingua e a cultura no paradigma	357
A industria cultural e lingüística en Galicia	359
Lingua e contidos nos sitios web relacionados	
coa lingua e a cultura	360
<i>Os webs das administracións públicas</i>	361
<i>O web da Consellería de Cultura,</i>	
<i>Comunicación Social e Turismo</i>	361
<i>O web do Auditorio de Galicia</i>	364
<i>O web do Consello de Cultura Galega (CCG)</i>	364
<i>A industria cultural e outros axentes</i>	368
<i>Editoriais e librerías</i>	368
<i>O web de Edicións Xerais de Galicia</i>	369
<i>Industria fonográfica</i>	370
<i>O web de Siniestro Total</i>	370
<i>Artes escénicas, plásticas</i>	

<i>e produción audiovisual</i>	371
<i>Outros axentes</i>	373
<i>Lingua e contidos nos webs sobre o galego</i>	373
Coda	357
Guerrilleiros premodernos con correo electrónico	378
Galicia na sociedade da información	381
O futuro do galego	385
Epílogo.....	392
Bibliografía	393